

# LADINVM

## Collaborazione Agenzia

From

*Niccolò Catarzi*



📞 371 445 7404  
🌐 [www.ladinum.com](http://www.ladinum.com)

**“BRING HOME A PIECE OF  
TUSCANY”**

# INDICE

---

EXECUTIVE SUMMARY	4
-------------------	---

---

IL NUOVO CONTESTO DEL TURISMO IN TOSCANA	5
---	---

---

L'ESPERIENZA LADINVM SUL POSTO	6
-----------------------------------	---

---

L'UNICA ESPERIENZA CHE CONTINUA DOPO IL VIAGGIO	8
--	---

---

L'ADOZIONE DELL'ULIVO COME ESTENSIONE DELL'ESPERIENZA	10
--	----

---

PERCHÉ INSERIRE LADINVM NEL TUO TOUR	11
---	----

---

IL VALORE EMOTIVO PER IL VIAGGIATORE AMERICANO	12
---	----

---

COME INTEGRARE LADINVM NEL TOUR	13
------------------------------------	----

---

DA STORIA PERSONALE A PROGETTO CONDIVISO	14
---	----

---

RADICI REALI NEL CHIANTI	15
--------------------------	----

---

# EXECUTIVE SUMMARY



## Mission

Creare esperienze autentiche che restano nel tempo.



## Vision

Portare un pezzo di Toscana nella vita quotidiana dei viaggiatori.

### **COS'È LADINUM**

Ladinum è un'esperienza Premium nel Chianti che non finisce in Toscana: continua per mesi grazie a un'app che permette al cliente di scegliere il proprio ulivo sulla mappa, seguirlo nel tempo, ricevere aggiornamenti e sbloccare premi.

### **PER LE AGENZIE DI VIAGGIO**

Un upgrade ad alto valore percepito e a zero complessità operativa: gestiamo noi accoglienza, esperienza e onboarding digitale. Risultato: tour più distintivo, più raccontabile, più vendibile.

### **PER I CLIENTI**

Un momento autentico in uliveto + un legame personale che resta: "I have my olive tree in Tuscany" diventa una storia semplice, originale e condivisibile.

### **DIFFERENZIAZIONE**

Non è solo una visita: è l'unica esperienza che crea un legame tracciabile nel tempo (ulivo su mappa + aggiornamenti in app).

### **UN'ESPERIENZA UNICA AL MONDO**

Ladinum è l'unica esperienza che permette a un viaggiatore di adottare un ulivo reale in Toscana, seguirlo su una mappa dedicata e ricevere aggiornamenti per mesi tramite un'app. Non esistono altre esperienze che trasformano un momento di viaggio in una relazione continua con un luogo reale.

### **UN RICORDO CHE TORNA NEL TEMPO**

Ogni notifica diventa un momento emotivo: "Come starà il mio ulivo?". Il cliente apre l'app, legge l'aggiornamento e torna con la mente alla vacanza vissuta in Toscana. È un ricordo che si riattiva più volte nel tempo e che viene naturalmente raccontato, condiviso e ricordato.

# IL NUOVO CONTESTO DEL TURISMO IN TOSCANA

PERCHÉ OGGI LE ESPERIENZE FANNO LA DIFFERENZA PER LE AGENZIE DI VIAGGIO

## UN CAMBIAMENTO GIÀ IN ATTO

Il turismo americano in Toscana è profondamente cambiato negli ultimi anni. I viaggiatori non cercano più solo luoghi da visitare, ma esperienze autentiche, memorabili e soprattutto **raccontabili**. Le proposte standard, ripetute e sempre più simili tra loro, faticano a distinguersi e a lasciare un ricordo **duraturo**. In questo scenario, la qualità dell'esperienza diventa il vero elemento competitivo, capace di trasformare un semplice tour in qualcosa che il cliente ricorderà e condividerà anche **dopo il rientro a casa**.

## UN'OPPORTUNITÀ CONCRETA PER LE AGENZIE

Questo cambiamento rappresenta una grande opportunità per le agenzie di viaggio. Integrare esperienze autentiche e ben strutturate permette di **elevare** il valore percepito del pacchetto senza stravolgere itinerari o logistica. Le esperienze che **continuano nel tempo** aumentano la soddisfazione del cliente, rafforzano il passaparola e migliorano la reputazione dell'agenzia. È qui che Ladinum si inserisce come soluzione semplice da integrare, ad **alto impatto emotivo** e capace di differenziare l'offerta in modo chiaro e immediato.

Storytelling

Autenticità

Esclusività

Qualità

# L'ESPERIENZA LADINVM SUL POSTO

## ALTA QUALITÀ, ZERO COMPLESSITÀ OPERATIVA

La degustazione di olio extravergine di oliva è guidata con attenzione e cura, in un contesto rilassato e raffinato, capace di valorizzare il prodotto e il momento. L'intera esperienza è progettata per essere facilmente integrabile in itinerari già esistenti, senza modifiche logistiche o impatti sui tempi di viaggio. Per le agenzie di viaggio questo significa poter offrire un'esperienza di alta qualità, memorabile per il cliente finale, mantenendo al tempo stesso semplicità organizzativa e massima affidabilità.

## LADINVM SI OCCUPA DI TUTTO, L'AGENZIA RACCOGLIE I BENEFICI

Ladinum è progettato per integrarsi nei tour esistenti in modo semplice e fluido. Tutta la gestione dell'esperienza sul posto è a carico nostro: dall'accoglienza dei clienti alla conduzione dell'attività.

Durante la degustazione, il team Ladinum supporta direttamente i clienti nel download dell'app e nell'onboarding, spiegando l'adozione dell'ulivo in modo chiaro e naturale.

Per l'agenzia questo significa nessun carico operativo aggiuntivo, nessuna formazione richiesta e nessuna complessità logistica. L'esperienza è modulare, affidabile e replicabile, pensata per funzionare con la stessa efficacia su gruppi diversi e in contesti differenti, mantenendo sempre un elevato standard qualitativo.

L'app non richiede alcuna gestione da parte dell'agenzia: l'onboarding avviene sul posto e le interazioni successive (aggiornamenti, contenuti, premi) sono automatizzate. Il cliente continua a parlare dell'esperienza per mesi, e l'agenzia ne raccoglie i benefici reputazionali

# COME FUNZIONA L'ESPERIENZA LADINUM

## 1. WELCOME IN ULIVETO

Accoglienza dei clienti direttamente in un uliveto reale nel Chianti.

Il team Ladinum introduce il luogo, l'esperienza e il contesto in modo elegante e naturale, creando subito un'atmosfera autentica e rilassata.

## 2. WALK & STORYTELLING

Passeggiata guidata tra gli ulivi con racconto del territorio, della tradizione agricola e del paesaggio.

Un momento coinvolgente, pensato per un pubblico internazionale, che permette ai clienti di comprendere la Toscana senza mai sentirsi parte di un'esperienza "turistica".

## 3. TASTING

Degustazione guidata di olio extravergine di oliva di alta qualità, svolta direttamente in uliveto.

Il tasting è accessibile, raffinato e curato, accompagnato da un vero e proprio banchetto di prodotti tipici: formaggi locali, affettati selezionati e pane tradizionale, pensati per esaltare l'olio attraverso il contrasto dei sapori. L'esperienza valorizza il prodotto e il momento in modo naturale, senza richiedere conoscenze tecniche, creando un contesto conviviale ed elegante.

## 4. CHOOSE YOUR OLIVE TREE + APP ACTIVATION

Durante l'esperienza, i clienti che vogliono scelgono il proprio ulivo e completano l'attivazione tramite l'app Ladinum con il supporto del team.

Da questo momento l'esperienza continua: il cliente può vedere il proprio ulivo sulla mappa, ricevere aggiornamenti nel tempo e mantenere vivo il legame con la Toscana anche dopo il ritorno a casa.

## PERCHÉ FUNZIONA PER LE AGENZIE DI VIAGGIO

Un format lineare e fluido, progettato per essere integrato nei tour esistenti senza modifiche operative, ma con un impatto emotivo e commerciale molto più alto rispetto a un'attività tradizionale.

# L'UNICA ESPERIENZA CHE CONTINUA ANCHE DOPO IL VIAGGIO

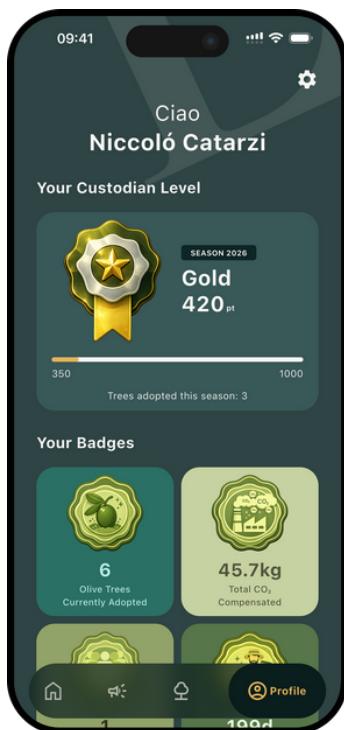
IL CLIENTE ADOTTA UN ULIVO REALE, LO VEDE SULLA MAPPA E RICEVE AGGIORNAMENTI DURANTE L'ANNO.

CERCA SU APP STORE: "LADINVM"

## IL TUO ULIVO, SULLA MAPPA

Il cliente può vedere il proprio ulivo all'interno dell'uliveto, visualizzarlo sulla mappa e riconnettersi immediatamente al luogo visitato in Toscana.

Rende l'esperienza geografica e reale: non un ricordo generico, ma un punto preciso nel Chianti."



## UNA STORIA PERSONALE DA RACCONTARE

Nel profilo il cliente ritrova il suo ulivo, i progressi e gli aggiornamenti. Ogni volta che apre l'app, riaffiora il ricordo della vacanza e dell'esperienza vissuta.

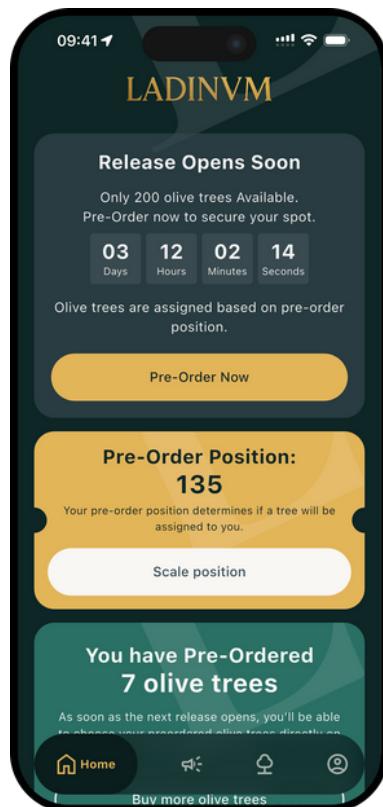
È una storia unica, autentica e naturale da raccontare ad amici e familiari.

IL VIAGGIO CONTINUA, ANCHE DOPO IL RITORNO A CASA.

## AGGIORNAMENTI CHE TENGONO VIVO IL RICORDO

Attraverso l'app Ladinum, il cliente riceve aggiornamenti e notifiche nel corso dell'anno.

Ogni notifica è un piccolo momento emotivo: si legge l'aggiornamento, si pensa all'ulivo, e si torna con la mente alla vacanza vissuta in Toscana.



## STORIE, TERRITORIO E CONTENUTI AUTENTICI

La sezione magazine dell'app Ladinum raccoglie storie, aggiornamenti e contenuti legati al territorio e alla vita dell'ulivo.

Un modo semplice per mantenere vivo il legame con la Toscana e dare continuità all'esperienza nel tempo.

L'ESPERIENZA NON SCOMPARE DOPO IL VIAGGIO: RITORNA PIÙ VOLTE NELLA VITA DEL CLIENTE, RAFFORZANDO IL RICORDO E IL VALORE PERCEPITO ALL'APP LADINVM GIÀ DISPONIBILE.

# L'ADOZIONE DELL'ULIVO COME ESTENSIONE DELL'ESPERIENZA

UN GESTO NATURALE CHE TRASFORMA UN MOMENTO IN UN  
LEGAME DURATURO

## ADOPT YOUR OLIVE TREE

L'adozione dell'ulivo viene proposta come una possibilità, mai come un obbligo. È un gesto simbolico e autentico che nasce spontaneamente dopo l'esperienza in uliveto e la degustazione.

Il cliente adotta un ulivo reale. L'ulivo è identificabile e visibile su mappa nell'app, così il ricordo è concreto, localizzato e condivisibile. Questo trasforma l'esperienza in qualcosa che continua nel tempo, mantenendo vivo il ricordo del viaggio anche dopo il ritorno a casa. Per l'agenzia, rappresenta un'estensione naturale del tour, coerente, elegante e priva di qualsiasi pressione commerciale.



### È qualcosa di nuovo

Un'esperienza diversa da qualunque altra attività del tour, autentica e immediatamente memorabile.



### Continua dopo il viaggio

Il cliente segue il proprio ulivo nel tempo, mantenendo vivo il legame con la Toscana.



### È autentica

Non è un format turistico, ma un'esperienza reale in un contesto vero.



### È facile da raccontare

"I can show you my olive tree in Tuscany on the map

Un'esperienza semplice da vivere, impossibile da dimenticare.

# PERCHÉ INSERIRE LADINVM NEL TUO TOUR

VANTAGGI CONCRETI, IMMEDIATI E MISURABILI PER LA TUA  
AGENZIA

## DIFFERENZIAZIONE CHE SI VEDE E SI RACCONTA

Ladinum permette all'agenzia di distinguersi in modo concreto rispetto alle proposte tradizionali, sempre più simili tra loro. Non è un'attività accessoria, ma un'esperienza autentica e riconoscibile che aggiunge identità al tour e ne eleva immediatamente il posizionamento. Grazie al suo carattere narrativo e alla continuità nel tempo, Ladinum è facile da raccontare e da valorizzare nella fase di vendita, rendendo l'offerta più interessante e memorabile per il cliente finale.

## PERCHÉ FA FARE UNA BELLA FIGURA

- L'agenzia propone un'esperienza unica, memorabile e raccontabile.
- Il cliente è entusiasta, ne parla.
- L'agenzia americana è soddisfatta dell'itinerario.
- Il tour operator locale diventa il punto di riferimento per esperienze di qualità.

## PIÙ VALORE PER IL CLIENTE, PIÙ VALORE PER IL PACCHETTO

Integrare Ladinum consente di aumentare il valore percepito del viaggio senza intervenire su itinerari, logistica o tempi di percorrenza. L'esperienza arricchisce il tour dal punto di vista emotivo, migliora la soddisfazione complessiva del cliente e favorisce un coinvolgimento più profondo con la destinazione. Questo si traduce in più recensioni, più referenze e maggiore propensione al passaparola per l'agenzia.

# IL VALORE EMOTIVO PER IL VIAGGIATORE AMERICANO

QUANDO L'ESPERIENZA DIVENTA UN LEGAME PERSONALE CON LA TOSCANA



## UN RICORDO CHE VA OLTRE IL VIAGGIO

Per il viaggiatore americano, Ladinum rappresenta l'accesso a qualcosa di autentico e riservato, lontano dai percorsi turistici più battuti. Vivere un'uliveto reale nel Chianti, ascoltare il racconto del territorio e partecipare a un'esperienza curata crea una connessione personale con la Toscana, percepita come genuina e profonda.

Non si tratta solo di un'attività vissuta durante il viaggio, ma di un momento che genera racconto, coinvolgimento e condivisione. È il tipo di esperienza che i clienti raccontano ad amici e familiari una volta tornati a casa, perché porta con sé emozione, significato e senso di appartenenza. Un ricordo che non si esaurisce con la fine del tour, ma continua a vivere nel tempo, rafforzando il valore complessivo del viaggio e la percezione dell'agenzia che lo ha reso possibile.

Ogni volta che il cliente ripensa a quell'ulivo, ripensa anche a chi gli ha fatto vivere quell'esperienza.

# COME INTEGRARE LADINVM NEL TOUR

DAL MOMENTO IN ULIVETO AL LEGAME CHE DURA: SCEGLI IL  
LIVELLO DI ESPERIENZA

## CHIANTI OLIVE WALK EXPERIENCE (STANDARD)

Visita guidata in uliveto + degustazione semplice. Perfetta come esperienza autentica “easy to plug-in”.

## CHIANTI OLIVE & TASTE EXPERIENCE (PREMIUM)

Degustazione guidata completa con pairing (formaggi e affettati). Più tempo, più convivialità, più “wow”.

## ADOPT YOUR OLIVE TREE (SIGNATURE UPGRADE)

L’upgrade che rende Ladinum non replicabile: il cliente sceglie il proprio ulivo su mappa, riceve aggiornamenti e premi per un anno. Gestito da Ladinum sul posto, zero carico per l’agenzia.

# DA STORIA PERSONALE A PROGETTO CONDIVISO

QUANDO IL LEGAME CON LA TERRA DIVENTA UN'ESPERIENZA DA VIVERE



## UN'IDEA NATA MOLTO PRIMA DI DIVENTARE UN PROGETTO

Ladinum nasce da una storia personale vissuta tra gli ulivi. Sono cresciuto nell'uliveto di mio nonno, seguendolo ogni giorno tra i campi, imparando che la pazienza della terra vale più della fretta dell'uomo e che ogni albero restituisce solo ciò che riceve.

Quella esperienza ha costruito un rapporto profondo con l'ulivo, visto non come qualcosa da possedere, ma da custodire nel tempo. Ladinum nasce proprio da questa visione: offrire alle persone non un semplice ricordo di viaggio, ma un legame autentico con la Toscana, qualcosa da seguire, nominare e ricordare anche dopo il ritorno a casa.

Per le agenzie di viaggio, questa storia diventa un valore aggiunto: un racconto vero, credibile e umano che rafforza l'esperienza proposta e rende il viaggio ancora più memorabile per il cliente finale.

È per questo che Ladinum è progettato per durare nel tempo, non solo per essere vissuto in un'ora.

# RADICI REALI NEL CHIANTI

UN PROGETTO COSTRUITO SU UNA BASE AGRICOLA  
ESISTENTE



UN'ESPERIENZA AUTENTICA NASCE SOLO DA UNA  
REALTÀ AUTENTICA

Ladinum nasce con il supporto diretto di un'azienda agricola toscana attiva da molti anni, con più di 7.000 ulivi coltivati nel cuore del Chianti.

Non si tratta di un format turistico creato per i visitatori, ma di un'esperienza ospitata all'interno di una realtà agricola viva, operativa e strutturata. Questo garantisce continuità, affidabilità e qualità costante nel tempo.

Per le agenzie di viaggio significa poter proporre ai propri clienti un'esperienza Premium in un contesto vero, credibile e già collaudato, senza rischi operativi e con la sicurezza di un partner locale solido e professionale.

Questa base agricola garantisce continuità operativa e standard qualitativi stabili per gruppi internazionali.

# COSTRUIAMO INSIEME ESPERIENZE CHE RESTANO

UNA PARTNERSHIP PENSATA PER  
CREARE VALORE NEL TEMPO

## PERCHÉ INIZIARE ORA UNA COLLABORAZIONE CON LADINVM

Ladinum non nasce come un fornitore occasionale, ma come un partner con cui costruire esperienze di qualità, coerenti con il posizionamento dell'agenzia e con le aspettative di un pubblico internazionale. Collaborare oggi significa entrare in un progetto in crescita, con la possibilità di modellare l'esperienza sulle esigenze dei propri clienti e di sviluppare soluzioni su misura nel tempo.

In un mercato sempre più competitivo, iniziare ora permette di differenziarsi in modo autentico, offrendo ai clienti qualcosa di nuovo, credibile e memorabile.

Il nostro approccio è aperto al dialogo e alla collaborazione: l'obiettivo è creare una relazione solida e duratura, capace di generare valore reciproco nel tempo.

# UN'ESPERIENZA CHE RENDE FELICI TUTTI

CLIENTE, AGENZIA AMERICANA E  
PARTNER LOCALE

Il cliente vive qualcosa di unico e continua a sentirlo vivo nel tempo.

L'agenzia americana riceve feedback entusiasti e racconti spontanei.

Il tour operator locale diventa il riferimento per esperienze autentiche, curate e memorabili.

Ladinum crea una catena virtuosa di soddisfazione e reputazione, in cui ogni attore fa una bella figura grazie a un'esperienza che nessun altro può offrire.



COSTRUIAMO  
INSIEME LA  
PROSSIMA  
ESPERIENZA  
MEMORABILE



📞 371 445 7404  
🌐 [www.ladinum.com](http://www.ladinum.com)